

党支部工作提示

(第 1 期, 2024-02-28)

为深入贯彻中国科学院党组对加快抢占科技制高点的工作部署精神,贯彻落实上海分院关于加强党的建设工作要求,为加快抢占科技制高点形成强大合力,现就近期党支部工作提示如下:

一、持续深入学习“抢占科技制高点”战略部署精神

“抢占科技制高点”是习近平总书记和党中央对中国科学院一以贯之的根本要求,也是党中央赋予的重大政治任务。各党支部要在强化理论武装、坚定信念信心上持续发力、久久为功,巩固深化好“1·10”专题学习会学习成果。要切实将习近平总书记对科技创新工作作出的重要指示批示精神和学习贯彻落实中国科学院 2024 年工作会议精神深度融合,认真组织参加“3·5”党员大学习活动,不断加深对“习近平总书记对我院重要指示批示精神”和“抢占科技制高点”的学习理解,深刻认识加快抢占科技制高点的深远意义,牢固树立抢占科技制高点的思想认识,党员发挥示范带动作用,浓厚学习氛围,为推动“抢占科技制高点”研学大讨论活动落地生效奠定坚实基础。

附件 1: 学习内容参考

二、深入开展“抢占科技制高点”研学大讨论活动

聚焦“抢占科技制高点”主题，在“以学促干促落实”上下功夫，在“1·10”全所专题学习会和“3·5”党员大学习活动基础上，以党员大会、党小组会、主题党日、党建联建等多种形式开展研学大讨论，紧密围绕“如何加快抢占科技制高点”“党支部和党员如何发挥‘两个作用’”等话题展开深入研讨交流。

各党支部要在大讨论的基础上，明确党支部建设使命定位，研讨本年度在抢占科技制高点方面的工作内容和计划目标，并体现在支部工作计划中；支部党员要结合支部工作计划，根据自身岗位职责，明确本年度在“抢占科技制高点”方面的工作任务和目标。

具体要求：各党支部要在**3月31日前**开展1次研学大讨论活动，做好重点发言记录并形成活动总结，**4月7日前报党办**；加强活动宣传，营造良好氛围，党委将推出“支部风采”公众号专刊，欢迎各支部积极供稿。

附件2：研学大讨论活动总结

三、扎实开展“加快抢占科技制高点——我是党员·我履职·我发挥作用”年度专题党日活动

根据上海分院党建工作安排，本年度各党支部主题党日将围绕“加快抢占科技制高点——我是党员·我履职·我发挥作用”主题开展，结合上海分院党建督查要求，对党支部各季度主题党日提示如下：

第一季度：学深悟透“凝共识”。以“深化认识”为关

关键词，以“抢占科技制高点”研学大讨论为重点任务，启动“一支部一品牌”创建工作，开展形式多样、喜闻乐见的主题党日活动。

第二季度：对标对表“找差距”。以“明确任务”为关键词，通过深入学习研讨和交流思考，充分认识自身与院党组部署要求之间的差距，形成党支部和党员个人的“补短板”清单，谋划改进举措。

第三季度：补齐短板“抓落实”。以“重在落实”为关键词，紧扣中心以抢占科技制高点为核心的重大发展事项，按照年度重点工作任务计划，深入推进和落实改进举措。

第四季度：巩固成果“求长效”。以“见到实效”为关键词，各支部组织党员总结年度任务（“补短板”清单）落实情况，凝练出可落实的常态化长效化机制，巩固活动成效。

具体要求：各党支部对照主题党日活动提示，紧扣“四强”党支部建设目标和支部工作计划，研究制定年度主题党日活动计划，**4月12日前报党办。**

附件3：“加快抢占科技制高点——我是党员·我履职·我发挥作用”主题党日活动年度计划

四、深入开展“一支部一品牌”创建活动

“一支部一品牌”创建活动是推动党建科研同频共振、强化党组织战斗堡垒作用的重要实践来源。中心党委自2022年开展“一支部一品牌”创建活动以来，成效显著，重组后的党支部要继续把“一支部一品牌”活动作为支部工作中的重要任务，将品牌创建作为推动支部工作持续创新的重要抓手，

作为增强党建“破题”能力和创新能力的重要途径，切实增强品牌创建活动的实效性和针对性。

具体要求：各党支部按照党委《“一支部一品牌”创建活动实施方案》，继续开展品牌创建活动，积极谋划新的发展举措，制定活动实施方案，填写附件申报表，**4月30日前**报党办。

附件4：《“一支部一品牌”创建活动实施方案》